

## **TYTUŁ**

**Rola mediów w kontekście wyzwań globalnego mieszkalnictwa. Przypadek Abudży w Nigerii**

## **PRZEDMIOT I REALIZOWANE ELEMENTY PODSTAWY PROGRAMOWEJ**

- WIEDZA O SPOŁECZEŃSTWIE

IV etap edukacyjny – zakres rozszerzony

Cele kształcenia: I, II, III, VI

Treść nauczania: 1-4, 12, 28, 37-38, 40

## **CELE W JĘZYKU NAUCZYCIELA I NAUCZYCIELKI**

- znajduje i wykorzystuje informacje na temat życia społecznego, krytycznie je analizuje, samodzielnie wyciąga wnioski
- rozpoznaje i szuka rozwiązań problemów w skali lokalnej i globalnej, rozumie złożoność problemów społecznych i dostrzega perspektywy różnych uczestników życia publicznego
- współpracuje z innymi – planuje, dzieli się zadaniami i wywiązuje się z nich; zna i stosuje zasady samoorganizacji i samopomocy
- docenia wartość różnych form aktywności obywateli, angażując się w inicjatywy społeczne / wolontariat
- uwrażliwia siebie i innych na kwestie ważne dla mieszkańców, w tym problemy społeczne
- myśli globalnie działając lokalnie
- uczy się, na czym polega lokalna polityka i poznaje sposoby rozwiązywania problemów społecznych w różnych częściach świata; rozważa dylematy związane z prawami socjalnymi i sposobem ich realizacji przez państwo

## **CELE W JĘZYKU UCZNIĄ I UCZENNICY**

- Dowiesz się, jaka jest rola mediów w mówieniu o mieszkalnictwie.
- Poznasz informacje na temat Nigerii i stolicy tego kraju - Abudży.

## **CZAS TRWANIA**

90 minut

## **MATERIAŁY/SPRZĘT**

flipchart, materiały wizualne, teksty źródłowe

## **METODY PRACY**

praca w grupach, praca indywidualna

## **PRZEBIEG**

**KROK 1. Zapoznanie uczniów z ogólnymi celami działania (20 minut)**

- Wprowadź grupę do tematyki edukacji globalnej oraz medialnego wizerunku państw Globalnego Południa. Przedstaw zagadnienie postkolonializmu oraz globalnych nierówności w kontekście pracy dziennikarza/korespondenta wojennego. Zapoznaj uczniów i uczennice z następującymi fragmentami tekstów:
  - a) *Widok cudzego cierpienia*, Susan Sontag
  - b) *Agenda ONZ na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030* (Rezolucja Zgromadzenia Ogólnego ONZ A/RES/70/1 z 25 września 2015 ).
- Przedstaw przykłady źródeł informacji o świecie oraz największych agencji prasowych (Reuters, PAP, ENEX, Guardian, Al Jazeera itp.). W celu ukazania tematu skorzystaj z następujących materiałów:
  - a) prezentacja PowerPoint;
  - b) fragment filmu *Niebezpieczeństwo jednej opowieści* (TedX, Chimamanda Ngozi Adichie);
- Wskaż źródła informacji o świecie oraz największych agencji prasowych (Reuters, PAP, ENEX, Guardian, Al Jazeera itp.)

## **KROK 2. Wprowadzenie nowych pojęć. Założenia metodologiczne oraz przygotowanie narzędzi analizy krytycznej (25 minut)**

- Poinformuj grupę, że zostanie wprowadzona do tematyki mieszkalnictwa w kontekście Milenijnych Celów Zrównoważonego Rozwoju. Przedstaw rolę mediów w etycznym przedstawianiu biedy mieszkaniowej ze szczególnym uwzględnieniem Nigerii: przykład Abudży i Lagos.
- Wykorzystaj w tym celu następujące materiały:
  - a) *Jak mówić o większości świata*, PAH 2012
  - b) Fotografie archiwalne przedstawiające złe warunki mieszkaniowe z wybranych państw (Nigeria, Francja, Bangladesz, Polska)
  - c) Fotografie Abudży i Lagos (Nigeria)
  - d) Kodeks w sprawie obrazów i wiadomości dotyczących krajów Południa (Concord, 2006,).
- Przejdź do omówienia przedstawionego materiału. Zainicjuj dyskusję dotyczącą roli lokalnych i zagranicznych mediów w kształtowaniu wizerunku Globalnego Południa ze szczególnym uwzględnieniem problematyki mieszkalnictwa. Poproś uczniów o podzielenie się opiniami w tej kwestii.

## **KROK 3. WARSZTATY DZIENNIKARSKIE. PRACA W GRUPACH (30 minut)**

- Kolejnym krokiem jest podział uczniów i uczennic na grupy oraz omówienie założeń ćwiczenia. Przydziel uczniów do trzech grup:
  - 1) Grupa „nowych mediów”,
  - 2) Grupa mediów zaangażowanych (obywatelskich),
  - 3) Grupa mediów lokalnych (dziennik miejski).Objaśnij różnice w pracy w tych grupach. Przebieg ćwiczenia przedstawia się następująco:
  - Uczniowie zostają podzieleni na trzy porównywalne liczebnie grupy, które reprezentują trzy różne media podejmujące tematykę życia w mieście (w tym przypadku: Abudży). Każda z

grup ma dokładnie 30 minut, by przygotować prezentację swojego wydania najnowszych informacji z Abudży, Nigerii oraz ze świata.

- Każda grupa ma odmienną specyfikę pracy, którą moderuje przeszkolony nauczyciel lub trener. W każdej grupie uczniów zostaje wyznaczony wydawca. To on decyduje, które artykuły wejdą w skład numeru, on też prezentuje wyniki pracy grupy przed klasą.
- W każdej grupie jedna lub dwie osoby (w zależności od frekwencji) odpowiadają za redakcję wizualną – przyporządkowują zdjęcia do artykułów, wybierają zdjęcie numeru. W każdej grupie jeden uczeń pełni funkcję korekty (redaktora językowego) i odpowiada za zachowanie zasad poprawności językowej.
- W każdej grupie przynajmniej jeden uczeń jest redaktorem, który „przygotowuje” artykuł z następujących działów: kultura i moda w Abudży/Nigerii (redakcja kulturalna); informacje z Abudży (redakcja regionalna); polityka Nigerii (redakcja polityczna), sport (redakcja sportowa); biznes (redakcja ekonomiczna); wydarzenia na świecie (redakcja międzynarodowa). Przy pomocy istniejących mediów, telefonów i komputerów, przy wsparciu nauczyciela, uczniowie proponują artykuł wydawcy (tytuł oraz skrócony opis wydarzenia). Przynajmniej jeden artykuł w każdym numerze musi dotyczyć mieszkalnictwa w Abudży lub Nigerii. Wydawca decyduje o tym, co będzie najważniejszym zdjęciem oraz artykułem numeru po „zebraniu redakcyjnym”.
- Rolą nauczyciela/trenera jest wskazanie ewentualnych źródeł, z których uczniowie mogą czerpać informacje. Rygor czasowy jest niezbędny: uczniowie przygotowują numer w pośpiechu, a jeżeli artykuł z danego działu nie jest przygotowany na czas, wydawca musi go wykluczyć z numeru.
- W każdej grupie specyfika pracy się nieco różni:

1. grupa mediów zaangażowanych głównym tematem numeru musi uczynić artykuł poruszający kwestie mieszkalnictwa;
2. w grupie mediów lokalnych (państwowych) dodatkowa osoba pełni funkcję cenzora – na sam koniec decyduje o tym, które treści nie ukażą się w numerze. Ponadto, by zrobić miejsce na reklamy, wyrzuca wybrany przez siebie artykuł z numeru;
3. grupa „nowych mediów” prezentuje wyniki pracy jako ostatnia i jako jedyna może pracować podczas prezentacji pozostałych grup – modyfikować artykuły, a nawet korzystać z pomysłów innych grup.

- Uczniowie mają dostęp do Kodeksu w sprawie obrazów i wiadomości dotyczących krajów Południa. Założeniem ćwiczenia jest to, że swój przekaz medialny tworzą w zgodzie z tym Kodeksem.
- Niezbędne materiały: flipchart/tablica; telefony komórkowe lub komputery z dostępem do internetu (przynajmniej trzy); preferencyjnie: dodatkowe pomieszczenia, by uczniowie mogli pracować w pewnej odległości od siebie; dodatkowe materiały informacyjne dot. Abudży do wglądu studentów, Kodeks w sprawie obrazów i wiadomości dotyczących krajów Południa.

## **Krok 5. Prezentacja rezultatów pracy w grupach. Podsumowanie (10 minut)**

- Wydawcy trzech grup prezentują swoje „numery” - od nich zależy forma prezentacji, jednak muszą przedstawić krótko poszczególne artykuły, wybrać zdjęcie oraz scharakteryzować specyfikę pracy w swojej grupie.
- Skomentuj wyniki pracy ze szczególnym uwzględnieniem tego, czy spełniają standardy Kodeksu oraz etyki nowych mediów.