

Ramy Badawcze

dla ewaluacji projektów Krok do Domu i Społeczna Agencja Najmu

Daty: grudzień 2024 – styczeń 2025

Menadżer projektu badawczego: Koordynatorka ds. MEAL, Habitat for Humanity Polska

Miejsce: Polska

1. Tło projektu i cel badania

1.1 Informacje o kontekście

Habitat for Humanity Polska realizuje dwa kluczowe projekty mające na celu wsparcie osób mających ograniczony dostęp do rynku mieszkaniowego w tym uchodźców z Ukrainy, którzy przybyli do Polski po lutym 2022 r.:

1. **Krok do Domu (KDD)** – wspiera osoby w wynajmie mieszkań poprzez pomoc w poszukiwaniu mieszkań, zawieraniu bezpiecznych umów najmu oraz wsparcie finansowe, w tym dofinansowanie kaucji i czynszu.
2. **Społeczna Agencja Najmu (SAN)** – oferuje dostępne cenowo mieszkania w Dąbrowie Górniczej

Oba programy oferują pomoc w rozwijaniu kompetencji zawodowych i wsparcie dla dzieci uczestników.

Oba projekty są współfinansowane przez UNHCR.

1.2 Cel badania

Badanie ma na celu ewaluację działań realizowanych w ramach projektów KDD i SAN. Kluczowe pytania badawcze to:

Ocena skuteczności wsparcia finansowego:

- Jakie efekty przynoszą dopłaty do czynszów i kaucji?
- Czy wsparcie finansowe przyczynia się do poprawy stabilności życiowej i ekonomicznej uczestników?

Analiza wpływu szkoleń i konsultacji:

- Jakie korzyści przynoszą uczestnikom kursy językowe, szkolenia zawodowe i konsultacje specjalistyczne?
- Czy te usługi zwiększają ich szanse na znalezienie pracy i usamodzielnienie się?
- Identyfikacja kluczowych wyzwań:
 - Jakie główne bariery stoją przed uczestnikami projektów i jak można je skuteczniej przezwyciężyć?

- Jakie zmiany organizacyjne lub systemowe mogłyby zwiększyć skuteczność projektów?

Sprawdzanie założeń projektowych:

- Czy założenia, na których opierają się projekty (np. że problemem jest brak środków lub wiedzy o wynajmie), są zgodne z realnymi potrzebami uczestników?
- Czy istnieją nieprzewidziane problemy, które wymagają włączenia do planowania?

Zrozumienie doświadczeń różnych grup uczestników:

- Czy wsparcie różnicuje się w zależności od grupy docelowej (np. rodziny, osoby starsze, osoby z niepełnosprawnościami)?
- Jak programy mogą lepiej odpowiadać na zróżnicowane potrzeby tych grup?

Rola UNHCR i innych donorów (z poziomu analizy a nie pytań do uczestników):

- W jakim stopniu finansowanie i wsparcie od UNHCR i innych organizacji odpowiada na rzeczywiste potrzeby projektów?
- Czy są obszary, które wymagają większego wsparcia finansowego lub operacyjnego?

Wskaźniki sukcesu:

- Jak definiować i mierzyć sukces projektu?
- Jakie wskaźniki (np. liczba uczestników utrzymujących wynajem, integracja zawodowa) są najbardziej użyteczne dla monitoringu i ewaluacji?

Rekomendacje dla skalowania projektów:

- Jakie zmiany byłyby konieczne, aby skalować projekty na inne regiony Polski lub objąć więcej uczestników?
- Jakie byłyby wymagania finansowe, kadrowe i organizacyjne?

2. Zakres badania

2.1 Geografia i grupy docelowe

Badanie obejmie:

- **Beneficjentów projektów SAN** (m.in. uchodźcy z Ukrainy inne osoby potrzebujące mieszkające w Dąbrowie Górniczej).
- **Uczestnicy projektu KDD** (z całej Polski – najemcy i właściciele)
- **Personel Habitat for Humanity Polska** zaangażowany w realizację projektów (Warszawa i Dąbrowa Górnicza).

2.2 Kluczowe obszary badawcze

Wpływ długoterminowy:

- Zbadaj, w jaki sposób uczestnicy projektów KDD i SAN radzą sobie po zakończeniu wsparcia. Czy uczestnicy są w stanie utrzymać mieszkania na wynajem bez pomocy? Jakie mają możliwości finansowe i zawodowe po wyjściu z projektu?

Społeczna integracja:

- Jak projekty wpływają na integrację uczestników z lokalnymi społecznościami?
- Czy uczestnicy doświadczają barier społecznych, takich jak dyskryminacja, izolacja lub brak kontaktów towarzyskich?

Bariera administracyjna i prawna:

- Jakie trudności napotykają uczestnicy w dostępie do usług publicznych, takich jak opieka zdrowotna, edukacja dla dzieci czy wsparcie prawne?
- Jak programy KDD i SAN mogą lepiej wspierać w radzeniu sobie z tymi barierami?

Dopasowanie mieszkań do potrzeb:

- Czy mieszkania udostępniane w ramach SAN oraz wynajmowane dzięki KDD spełniają potrzeby uczestników pod względem standardu, lokalizacji, infrastruktury społecznej?
- Czy te potrzeby różnią się w zależności od profilu uczestników (rodziny z dziećmi, osoby starsze, osoby z niepełnosprawnościami)?

Perspektywa właścicieli mieszkań:

- Jakie są doświadczenia właścicieli mieszkań w pracy z programami?
- Czy są bariery, które zniechęcają właścicieli do współpracy?
- Czego właściciele mieszkań się nie spodziewali, wchodząc we współpracę z Fundacją?

Porównanie z innymi programami wsparcia:

- Jakie inne formy wsparcia mieszkaniowego są dostępne w Polsce i jak projekty Habitat for Humanity Polska wypadają na ich tle pod względem skuteczności i zasięgu?

3. Metodologia

Badanie będzie miało charakter jakościowy, z możliwym elementem ilościowym. Zakładamy udział ogółem około 30-40 respondentów (możliwy udział osobisty lub online)

3.1 Przykładowe metody

1. Wywiady pogłębione (IDI):

- Z uczestnikami projektów (np. rodziny korzystające z KDD/SAN oraz wynajmujący).
- Z personelem Habitat for Humanity Polska.

2. Zogniskowane wywiady grupowe (FGI):

- Z uczestnikami projektów, aby zgłębić ich doświadczenia.

3. Analiza dokumentów projektowych:

- Raporty operacyjne, dane finansowe, przykłady umów.

4. Obserwacja uczestnicząca:

- Weryfikacja bieżących procesów wsparcia (np. konsultacji z agentami nieruchomości).

3.2 Oczekiwane rezultaty

- **Raport w języku angielskim z wnioskami:** Szczegółowa analiza skuteczności projektów, rekomendacje na przyszłość.
- **Spotkanie podsumowujące:** Warsztat z kluczowymi interesariuszami, aby omówić wyniki i wypracować rekomendacje.

4. Harmonogram

Faza	Termin	Rezultat
Przygotowanie	5–15 grudnia 2023	Zatwierdzenie metodologii, wstępny przegląd literatury.
Zbieranie danych	15 grudnia 2024–10 stycznia 2025	Wywiady i analiza danych projektowych.
Analiza i raportowanie	10–15 stycznia 2025	Wstępne wyniki, draft raportu do korekty.
Raport końcowy	20 stycznia 2025	Raport końcowy.
Warsztat podsumowujący	27 stycznia 2025	Omówienie wyników i wspólne wypracowanie rekomendacji.

5. Zarządzanie badaniem

5.1 Zespół badawczy

Zespół będzie się składał z:

- Koordynatorki ds. MEAL (Habitat for Humanity Poland),
- Specjalistka ds. opinii i skarg (Habitat for Humanity Poland),
- Wybranej firmy badawczej.

5.2 Oczekiwane wyniki i produkty

1. Raport końcowy z badania (do 20 stycznia 2023).
2. Prezentacja wyników dla zespołu projektowego (27 stycznia 2024).

3. Rekomendacje dotyczące przyszłych działań w ramach KDD i SAN.

6. Budżet i finansowanie

Budżet projektu poza wynagrodzeniem badaczy, kosztem przeprowadzenia badań i napisania raportu musi uwzględniać jakąś rekompensatę za udział dla respondentów (np. bony prezentowe do Lidla).

7. Kryteria wyboru wykonawcy

Wybrana firma badawcza musi:

- Posiadać doświadczenie w realizacji badań społecznych.
- Wykazać się znajomością tematyki migracyjnej i wsparcia uchodźców (mile widziane).
- Badacze muszą posiadać biegłą znajomość języka ukraińskiego/rosyjskiego/polskiego/angielskiego